

Sommaire

Abréviations	XIX
Avant-Propos	XXI
Introduction	1
<input type="checkbox"/> 1 La loi peut-elle tout faire ?	1
<input type="checkbox"/> 2 Un exemple : le salaire minimum garanti	2
<input type="checkbox"/> 3 Comprendre le droit	4
<input type="checkbox"/> 4 Le droit et la science économique	5
<input type="checkbox"/> 5 Historique de l'analyse économique du droit	7
A. <i>Le décollage chez les économistes (1957-1972)</i>	8
B. <i>Le paradigme accepté en droit (1972-1980)</i>	9
C. <i>Le débat sur les fondements (1980-1982)</i>	10
D. <i>Le mouvement élargi (depuis 1982)</i>	12
E. <i>L'analyse économique du droit hors des États-Unis</i>	14
<input type="checkbox"/> 6 Plan du livre	17
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	17

PREMIÈRE PARTIE

Fondements

1. Les individus décideurs	22
Section 1. La rareté	23
<input type="checkbox"/> 1 Notion	23
<input type="checkbox"/> 2 La rareté n'est pas historiquement fixe	24
<input type="checkbox"/> 3 La rareté est subjective	25
<input type="checkbox"/> 4 La rareté se révèle souvent par le conflit	25
Section 2. La rationalité	27
<input type="checkbox"/> 1 L'intérêt du modèle du choix rationnel	28
<input type="checkbox"/> 2 La critique de Simon : la rationalité limitée	29
<input type="checkbox"/> 3 La psychologie cognitive : les heuristiques	31
<input type="checkbox"/> 4 Une tentative de synthèse : la théorie de Heiner	32
<input type="checkbox"/> 5 Bilan	34

Section 3. L'incertitude.....	35
<input type="checkbox"/> 1 Rareté, innovation et incertitude	35
<input type="checkbox"/> 2 Le transfert du risque	36
Section 4. L'individualisme méthodologique	37
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	38
2. Les rapports entre individus	40
Introduction. La théorie des jeux	40
Section 1. Les jeux de coordination	42
<input type="checkbox"/> 1 La simple coordination	42
<input type="checkbox"/> 2 La coordination asymétrique	44
<input type="checkbox"/> 3 La coordination par différenciation des rôles.....	46
<input type="checkbox"/> 4 L'avance de départ et l'émergence progressive de la norme.....	47
Section 2. Les jeux de coopération.....	49
<input type="checkbox"/> 1 Les règles d'attribution (la propriété).....	49
A. <i>Présentation du jeu</i>	49
B. <i>L'avance de départ</i>	51
C. <i>Conclusion : un squelette de la propriété</i>	53
<input type="checkbox"/> 2 Les règles de réciprocité (le contrat).....	54
A. <i>Présentation</i>	54
B. <i>Solutions</i>	55
C. <i>Analyse du jeu de longue haleine</i>	56
D. <i>La stratégie de la réciprocité (Tac-au-Tac)</i>	57
E. <i>Simulation de processus évolutifs</i>	59
F. <i>Conclusion</i>	62
<input type="checkbox"/> 3 L'action collective	63
A. <i>Présentation</i>	63
B. <i>Problèmes de l'action collective :</i> <i>resquilleurs et bastions</i>	66
C. <i>Solutions</i>	68
1. Le dirigeant	68
2. Propriété, exclusivité et externalités.....	69
3. Communautés et clubs	73
D. <i>Conclusion</i>	75
Conclusion du chapitre.....	77
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	79
3. Le marché et la concurrence	81
Section 1. Le marché	81
<input type="checkbox"/> 1 Les fondements du marché.....	81
A. <i>L'échange</i>	81

B. La division du travail	83
<input type="checkbox"/> 2 L'évolution des marchés.....	85
<input type="checkbox"/> 3 Le fonctionnement du marché	88
A. Les intentions d'achat : la demande	89
B. Les plans de production et de vente : l'offre	91
C. Les interventions dans les prix	93
Section 2. La concurrence	98
<input type="checkbox"/> 1 Le monopole.....	98
A. La recherche du profit maximal	98
B. Les effets du monopole	99
C. La discrimination des prix	101
<input type="checkbox"/> 2 La concurrence comme processus de découverte ..	102
A. Monopole et concurrence : approche traditionnelle	102
B. Une conception dynamique de la concurrence	104
C. Conception dynamique et droit de la concurrence	106
<input type="checkbox"/> 3 Coût, prix et valeur.....	109
<input type="checkbox"/> 4 Arbitrage économique, spéculation et intermédiation.....	110
Section 3. Les imperfections du marché	112
Conclusion du chapitre	115
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	116
4. Le risque et l'assurance	118
Introduction. Risque et incertitude	118
Section 1. Les éléments de l'assurance	120
<input type="checkbox"/> 1 La formation d'une mutuelle.....	120
<input type="checkbox"/> 2 La catégorisation	121
<input type="checkbox"/> 3 Le coût de l'assurance.....	122
<input type="checkbox"/> 4 Les fondements de l'assurance.....	124
Section 2. Les perversités	124
<input type="checkbox"/> 1 La sélection adverse ou anti-sélection	125
A. Nature	125
B. Réponses	125
<input type="checkbox"/> 2 Le risque moral	126
A. Nature	126
B. Réponses	127
1. La franchise.....	127
2. La coassurance et le partage des risques	127
3. Le <i>signalling</i>	128
<input type="checkbox"/> 3 La dilution du risque	129
Section 3. Applications	130
<input type="checkbox"/> 1 Le contrat d'assurance	130

<input type="checkbox"/> 2	L'expropriation	131
<input type="checkbox"/> 3	Le paradoxe de l'indemnisation.....	132
<input type="checkbox"/> 4	L'inexécution des obligations	133
<input type="checkbox"/> 5	Les vices cachés.....	133
<input type="checkbox"/> 6	Le risque commercial	134
<input type="checkbox"/> 7	La faillite et le coût du crédit	134
Conclusion du chapitre.....		136
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	137
5. L'ordre politique et le pouvoir.....		138
Section 1. L'origine de l'État.....		139
<input type="checkbox"/> 1	Le modèle de coopération.....	140
<input type="checkbox"/> 2	Le modèle de domination.....	140
<input type="checkbox"/> 3	La domination avec paiement de tribut.....	141
<input type="checkbox"/> 4	L'origine du pouvoir et sa propagation.....	142
<input type="checkbox"/> 5	Le dilemme du prince	144
Section 2. L'ordre politique actuel		146
<input type="checkbox"/> 1	Le citoyen électeur	147
<input type="checkbox"/> 2	La classe politique	148
A. <i>Le visible et l'invisible</i>.....		150
B. <i>Les avantages concentrés et les coûts dispersés</i>		151
C. <i>La myopie</i>		152
D. <i>La ressemblance des programmes</i>		152
<input type="checkbox"/> 3	La bureaucratie	154
<input type="checkbox"/> 4	Les groupes d'intérêt.....	159
<input type="checkbox"/> 5	Leçons de <i>public choice</i>	161
Section 3. Les missions de l'État.....		163
Conclusion du chapitre.....		165
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	166
6. Le marché noir.....		167
Introduction. La nature du marché noir		167
Section 1. Le fonctionnement du marché noir		169
<input type="checkbox"/> 1	Le marché noir et ses participants	169
A. <i>Le marché noir et les fournisseurs</i>		169
B. <i>Le marché noir et les consommateurs</i>.....		170
<input type="checkbox"/> 2	Le marché noir et l'État.....	171
Section 2. Le statut moral du marché noir		172
<input type="checkbox"/> 1	Le marché noir et la solidarité	172
<input type="checkbox"/> 2	Le marché noir et les missions de l'État	173

Conclusion du chapitre	176
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	177

SECONDE PARTIE

Institutions juridiques

1. Le théorème de Coase	182
Introduction. La vérité des prix et la tranquillité des voisins	182
Section 1. Le théorème	184
<input type="checkbox"/> 1 Coûts de transaction négligeables	184
<input type="checkbox"/> 2 Coûts de transaction significatifs	188
<input type="checkbox"/> 3 La généralisation proposée par Demsetz	190
Section 2. Objections au théorème	192
<input type="checkbox"/> 1 La distribution des richesses	192
<input type="checkbox"/> 2 L'effet de dotation	193
Section 3. Implications du théorème	194
<input type="checkbox"/> 1 Droits et responsabilités à attribuer	194
<input type="checkbox"/> 2 La nature des coûts de transaction	197
Conclusion du chapitre	203
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	204
2. La propriété et les droits réels	206
Section 1. Fondements	208
<input type="checkbox"/> 1 Structure	208
A. <i>Exclusivité</i>	208
B. <i>Usus et fructus</i>	209
C. <i>Abusus</i>	210
<input type="checkbox"/> 2 Dynamique : nouveaux objets	211
A. <i>L'évolution des droits de propriété</i>	211
B. <i>Modes privé et public de définition des droits</i>	213
C. <i>La définition privée des droits</i>	213
D. <i>Une comparaison des modes de définition</i>	219
Section 2. Mise en œuvre	223
<input type="checkbox"/> 1 Objet	223
A. <i>Universalité de l'appropriation</i>	223
B. <i>Meubles et immeubles</i>	226
C. <i>Nouveaux objets</i>	227
<input type="checkbox"/> 2 Titulaire	228
A. <i>Titulaire unique</i>	228

B. Titulaires multiples	230
1. Droits démembés	231
a. La doctrine du numerus clausus	232
b. L'usufruit	233
2. Copropriété	235
a. Cadre théorique	235
b. Exclusivité	236
c. Gouvernance	236
d. La copropriété dans le Code civil	237
<input type="checkbox"/> 3 Acquisition et transmission	239
A. Les choses hors du commerce	239
B. Acquisition originaire	243
1. L'occupation	244
2. Le trésor	244
3. L'accession	245
C. Acquisition dérivée	248
1. Le transfert	248
2. La prescription	249
3. La vente du meuble d'autrui	251
<input type="checkbox"/> 4 Délimitation du droit	253
A. Le dessus et le dessous des fonds	254
B. Les rapports de voisinage	254
C. Les servitudes	257
D. Les troubles de voisinage	258
Conclusion du chapitre	259
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	262
Annexe. Formes de propriété connues en droit romain	263
3. La propriété intellectuelle	264
Section 1. L'information et sa création	266
<input type="checkbox"/> 1 L'information	266
<input type="checkbox"/> 2 Stimuler la création de l'information	269
A. Vue d'ensemble	269
B. La propriété intellectuelle	271
Section 2. La structure de la propriété intellectuelle	277
<input type="checkbox"/> 1 Les principaux droits de propriété intellectuelle	277
<input type="checkbox"/> 2 Le brevet	278
A. Objets protégeables et titulaires	278
B. Conditions d'obtention	282
C. Étendue de la protection	283
D. Durée	286
<input type="checkbox"/> 3 Le droit d'auteur	287
A. Objets protégeables et titulaires	287

B. Conditions d'obtention	288
C. Étendue de la protection	290
1. Le droit moral	290
2. Le droit patrimonial	291
D. Durée	295
<input type="checkbox"/> 4 La marque	295
A. Objets protégeables et titulaires	297
B. Conditions d'obtention	299
C. Étendue de la protection	301
D. Durée	301
Section 3. Les effets de la propriété intellectuelle (études empiriques)	302
<input type="checkbox"/> 1 La récompense de l'innovation	303
A. Scherer sur la variabilité des revenus	303
B. Baumol sur la division de travail <i>en matière d'innovation</i>	303
C. Landes et Posner sur la durée utile <i>du droit d'auteur</i>	304
D. Moore sur la variable durée utile du brevet	305
E. Conclusion	306
<input type="checkbox"/> 2 L'effet de la propriété intellectuelle sur l'innovation	306
A. L'effet d'instituer la propriété intellectuelle	308
1. Hesse sur la propriété intellectuelle durant la Révolution française	308
2. Scherer sur la composition musicale au XVIII ^e et XIX ^e siècles	308
3. Études sur l'effet stimulateur du brevet depuis la révolution industrielle	309
B. L'effet de renforcer la propriété <i>intellectuelle existante</i>	310
C. L'innovation dans les industries <i>à propriété intellectuelle faible</i>	310
1. L'industrie de la mode	310
2. L'industrie des bases de données	312
3. Le partage gagnant de Silicon Valley	313
D. Le degré de protection choisi par les innovateurs	314
<input type="checkbox"/> 3 La propriété intellectuelle et le piratage	315
<input type="checkbox"/> 4 L'accord ADPIC et les pays en développement	316
<input type="checkbox"/> 5 Extrapolations	317
Conclusion du chapitre	320
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	325

4. La responsabilité civile extracontractuelle.....	326
Introduction. Les objectifs de la responsabilité civile extracontractuelle	327
Section 1. Conception fondamentale	332
<input type="checkbox"/> 1 Les fondements économiques.....	332
A. <i>Le calcul de la prévention</i>	332
B. <i>La minimisation des coûts liés aux accidents</i>	333
<input type="checkbox"/> 2 Les piliers de la responsabilité retrouvés	335
A. <i>La faute</i>	335
B. <i>La faculté de discernement</i>	338
C. <i>Le dommage</i>	339
1. L'objet protégé.....	339
2. L'évaluation	340
D. <i>Le lien de causalité</i>	342
Section 2. Raffinements et complications	344
<input type="checkbox"/> 1 Raffinements au chapitre de la faute	344
A. <i>La faute de la victime</i>	344
B. <i>La responsabilité sans faute du fabricant</i>	346
<input type="checkbox"/> 2 Complications administratives.....	348
A. <i>Les coûts administratifs</i>	348
B. <i>Observations sur l'erreur judiciaire</i>	349
<input type="checkbox"/> 3 L'interface avec le pénal	351
A. <i>Principes du droit pénal</i>	351
B. <i>Les dommages exemplaires</i>	353
1. Les actes dissimulés ou de minimis	354
2. Les actes dont le tort est moral	356
3. Les actes intentionnellement nuisibles	356
Conclusion du chapitre.....	358
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	359
5. Le contrat.....	361
Section 1. L'économie générale du contrat	362
<input type="checkbox"/> 1 La liberté de contracter et ses limites	362
A. <i>Le principe</i>	362
B. <i>Les limites</i>	365
1. Les externalités	365
2. L'information asymétrique	366
3. Le pouvoir de marché.....	368
4. La capacité intellectuelle et la rationalité limitée	369
<input type="checkbox"/> 2 La finalité du droit des contrats	370
A. <i>L'objectif central du droit des contrats</i>	370
1. Le rôle des parties contractantes.....	371

2.	Le rôle général du droit des contrats	373
3.	Finalités particulières du droit des contrats.....	375
B.	<i>L'inévitable imperfection du contrat</i>	376
C.	<i>L'opportunisme, la bonne foi, la confiance et l'information des contractants</i>	379
1.	L'opportunisme	379
2.	La bonne foi	380
3.	La confiance et l'information des contractants.....	385
4.	L'obligation de renseignement	389
D.	<i>L'attribution des risques</i>	394
E.	<i>Le paternalisme</i>	397
1.	Le paternalisme mou.....	397
2.	Le paternalisme dur ou perfectionnisme.....	398
Section 2.	La formation du contrat	400
<input type="checkbox"/>	1 Le consentement	400
A.	<i>Les modalités du consentement</i>	400
1.	Offre et acceptation	401
2.	L'offre de récompense	403
3.	Le moment et le lieu de la formation	403
4.	Les formalités : exceptions au consensualisme.....	404
5.	Formalités pour le transfert de parties du corps.....	405
B.	<i>Les vices du consentement</i>	406
1.	L'erreur	407
2.	Le dol.....	408
3.	La crainte	412
4.	La lésion.....	413
C.	<i>De quelques types de contrat particuliers</i>	414
1.	Le contrat d'adhésion et le consommateur	414
2.	Le contrat relationnel.....	417
3.	Le contrat électronique.....	419
<input type="checkbox"/>	2 La capacité de contracter	421
<input type="checkbox"/>	3 Les prestations	422
<input type="checkbox"/>	4 La cause.....	424
<input type="checkbox"/>	5 L'ordre public et les clauses abusives.....	424
A.	<i>L'ordre public</i>	424
B.	<i>Les clauses abusives</i>	426
C.	<i>La limitation ou l'exclusion de responsabilité</i>	427
D.	<i>La clause pénale</i>	428
E.	<i>Comment porter des clauses à l'attention du client</i>	429
Section 3.	L'exécution du contrat	430
<input type="checkbox"/>	1 L'inexécution.....	431
A.	<i>L'inexécution par suite d'une force majeure</i>	431
B.	<i>L'inexécution fautive</i>	433
1.	La sanction : exécution en nature ou dommages.....	433

2.	La thèse de la rupture efficace	437
3.	Le montant des dommages-intérêts	440
<input type="checkbox"/> 2	Les garanties.....	442
A.	<i>La garantie du titre</i>	442
B.	<i>La garantie de qualité</i>	442
Section 4.	Les rapports tripartites : le mandat	446
<input type="checkbox"/> 1	L'opportunisme bilatéral entre mandataire et mandant	447
A.	<i>L'opportunisme du mandataire</i>	447
B.	<i>L'opportunisme du mandant</i>	449
<input type="checkbox"/> 2	L'opportunisme dans le rapport avec le tiers	450
Conclusion du chapitre		452
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	454
6.	L'entreprise	455
Section 1.	L'entreprise comme mode d'organisation de la production	460
<input type="checkbox"/> 1	Vue générale : la théorie néoclassique de l'entreprise	460
<input type="checkbox"/> 2	Les principales théories économiques spécifiques de l'entreprise : des outils pour le juriste.....	461
A.	<i>La théorie des coûts de transaction</i>	461
B.	<i>La théorie de la coalition</i>	465
C.	<i>La théorie du carrefour de contrats</i>	467
D.	<i>La théorie des droits de propriété</i>	468
<input type="checkbox"/> 3	La contribution des théories économiques à la compréhension de la notion d'entreprise.....	470
Section 2.	Le choix entre les diverses formes juridiques d'entreprise	473
<input type="checkbox"/> 1	Les mécanismes contractuels de contrôle des coûts d'agence et la complexité des organisations.....	474
A.	<i>Les caractéristiques des droits aux bénéfices résiduels</i>	475
B.	<i>Le processus décisionnel</i>	475
C.	<i>La complexité de l'entreprise</i>	475
D.	<i>Synthèse des critères</i>	477
<input type="checkbox"/> 2	L'efficacité des différentes formes d'entreprise	477
A.	<i>L'entreprise individuelle</i>	477
B.	<i>Les sociétés de personnes et les sociétés non cotées</i>	478
C.	<i>Les sociétés cotées</i>	479

Conclusion du chapitre.....	480
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	481
7. Le droit des sociétés	482
<i>I.- Les fondements Théoriques du droit des sociétés</i>	<i>484</i>
Section 1. Les attributs fondamentaux	
de la société par actions	484
<input type="checkbox"/> 1 La personnalité morale	484
<input type="checkbox"/> 2 La responsabilité limitée	485
A. L'immunité des actionnaires facilite la diversification	
des investissements	486
B. L'immunité des actionnaires augmente la liquidité	
des investissements	487
C. L'immunité des actionnaires diminue les coûts	
de surveillance des actionnaires	489
<input type="checkbox"/> 3 La gestion des affaires par un conseil	
d'administration	490
<input type="checkbox"/> 4 La transférabilité des actions.....	492
Section 2. La maximisation de la valeur	
et les conflits d'agence	492
<input type="checkbox"/> 1 Les conflits d'agence dans les sociétés par actions ..	493
A. L'opportunisme des dirigeants dans les sociétés	
à actionnariat dispersé	493
B. L'opportunisme des actionnaires dominants	
dans les sociétés à actionnariat concentré	496
C. L'opportunisme de la société vis-à-vis	
des autres parties prenantes	497
<input type="checkbox"/> 2 Les conséquences des conflits d'agence	502
Section 3. Modes d'encadrement des sociétés	
par actions	502
<input type="checkbox"/> 1 Les dispositions supplétives	504
<input type="checkbox"/> 2 Les dispositions habilitantes	505
<input type="checkbox"/> 3 Les dispositions impératives	506
A. Les asymétries de pouvoir	507
B. Les asymétries informationnelles	509
C. Les effets externes négatifs	511
<i>II.- Structure et gouvernance des sociétés</i>	<i>512</i>
Section 1. Les instruments internes de gouvernance	512
<input type="checkbox"/> 1 Le conseil d'administration.....	512
A. Les fonctions du conseil d'administration	512
B. La composition et la structure	
du conseil d'administration	515

<input type="checkbox"/> 2	Le droit de vote.....	519
A.	<i>La participation des actionnaires au processus décisionnel.....</i>	519
B.	<i>L'action collective des actionnaires</i>	521
Section 2.	Les mécanismes externes de gouvernance ...	523
<input type="checkbox"/> 1	Les mécanismes de contrôle marchands	523
A.	<i>Le marché des biens et services</i>	523
B.	<i>Le marché du travail.....</i>	524
C.	<i>Le marché financier.....</i>	525
<input type="checkbox"/> 2	L'environnement légal : normes et règles de conduite	526
A.	<i>Les devoirs des administrateurs et dirigeants</i>	526
1.	Le devoir de prudence et de diligence au regard de la règle de l'appréciation commerciale	526
2.	Le devoir de loyauté	529
B.	<i>Les recours destinés à protéger les actionnaires.....</i>	533
C.	<i>Les régimes de protection des autres parties prenantes.....</i>	536
1.	Activités des sociétés et coûts externes	536
2.	Le recours en « levée du voile corporatif »	539
Conclusion du chapitre.....		543
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	544
8.	Le droit des valeurs mobilières.....	545
Section 1.	L'influence de la théorie financière moderne sur l'encadrement juridique des valeurs mobilières	549
<input type="checkbox"/> 1	Les piliers de la théorie financière moderne	549
<input type="checkbox"/> 2	L'hypothèse de l'efficacité du marché	551
A.	<i>La répartition efficiente des capitaux</i>	551
B.	<i>L'hypothèse de l'efficacité du marché financier.....</i>	553
C.	<i>Les facteurs influant sur le niveau d'efficacité informationnelle</i>	554
<input type="checkbox"/> 3	L'efficacité informationnelle et la valeur des titres : une mise en garde	557
<input type="checkbox"/> 4	Résumé.....	559
Section 2.	La divulgation obligatoire d'information	559
<input type="checkbox"/> 1	Les obligations de divulgation sur les marchés primaires et secondaires des valeurs mobilières	560
<input type="checkbox"/> 2	La raison d'être des obligations de divulgation d'information	562
A.	<i>La protection des investisseurs</i>	562

B.	<i>L'amélioration de l'exactitude du prix des titres</i>	563
1.	La quantité d'information produite	564
2.	L'intérêt et la capacité des émetteurs à divulguer une information complète et véridique.....	566
3.	Standardisation	567
C.	<i>Résumé</i>	568
Section 3.	La réglementation des opérations d'initiés	568
<input type="checkbox"/>	1 Vue d'ensemble de la réglementation des opérations d'initiés.....	569
<input type="checkbox"/>	2 L'interdiction des opérations d'initiés est-elle fondée ?	570
A.	<i>La remise en cause formulée par Manne</i>	570
1.	La contribution des opérations d'initiés à l'efficacité du marché.....	570
2.	Les opérations d'initiés comme mécanisme de rémunération des dirigeants	573
B.	<i>Le rôle de la réglementation des opérations d'initiés</i>	574
1.	Les opérations d'initiés causent-elles un préjudice aux investisseurs ?	574
2.	Les opérations d'initiés minent-elles la confiance des investisseurs ou des émetteurs ?	576
3.	Les droits de propriété	577
C.	<i>Conclusion</i>	578
Section 4.	L'encadrement des opérations de prise de contrôle	579
<input type="checkbox"/>	1 Les principaux jalons de la réglementation des opérations de prise de contrôle.....	580
<input type="checkbox"/>	2 Le dénominateur commun de la réglementation des opérations de prise de contrôle : dissuader l'opportunisme	581
A.	<i>L'opportunisme des dirigeants</i>	582
B.	<i>L'opportunisme de l'acquéreur</i>	585
C.	<i>L'opportunisme des actionnaires dissidents</i>	586
D.	<i>L'opportunisme de l'actionnaire dominant</i>	587
Conclusion du chapitre		589
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	590
9.	La méthode de l'analyse économique du droit	591
Section 1.	Les niveaux d'analyse	592
<input type="checkbox"/>	Premier niveau : l'analyse des effets de la règle.....	592
<input type="checkbox"/>	Niveau 2 : le fondement de la règle	593
<input type="checkbox"/>	Niveau 3 : la règle souhaitable	595

Section 2. Les étapes de l'analyse	595
<input type="checkbox"/> Première étape : la structure incitative.....	595
<input type="checkbox"/> Étape 2 : les objectifs sous-jacents.....	596
<input type="checkbox"/> Étape 3 : l'augmentation du réalisme par la prise en compte des coûts de transaction....	597
<input type="checkbox"/> Étape 4 : les études empiriques.....	599
Conclusion du chapitre	600
Conclusion.....	601
Bibliographie	605
Index alphabétique	697
Index de la législation citée.....	713
Index de la jurisprudence citée	725